

# COMPONENTE 14. INVERSIÓN 4. ACTUACIONES ESPECIALES EN EL ÁMBITO DE LA COMPETITIVIDAD

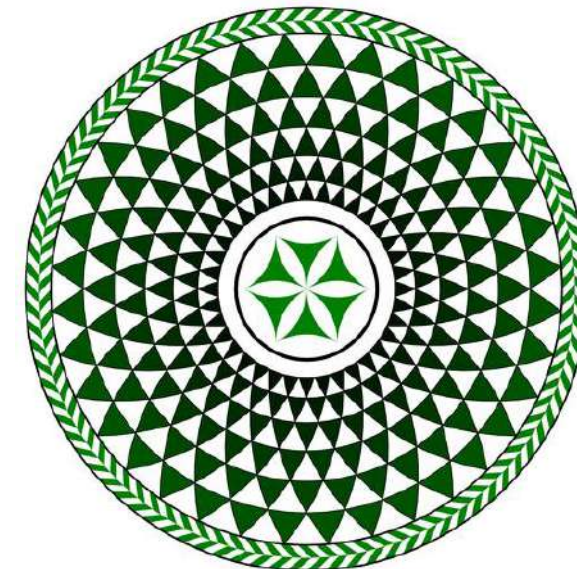
## PROYECTO 1. DESARROLLO DE PRODUCTO TURÍSTICO Y MODERNIZACIÓN DEL ECOSISTEMA TURÍSTICO

# ESTRATEGIA DE CREACIÓN, INNOVACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LA OFERTA PAÍS

## Programa Experiencias Turismo España

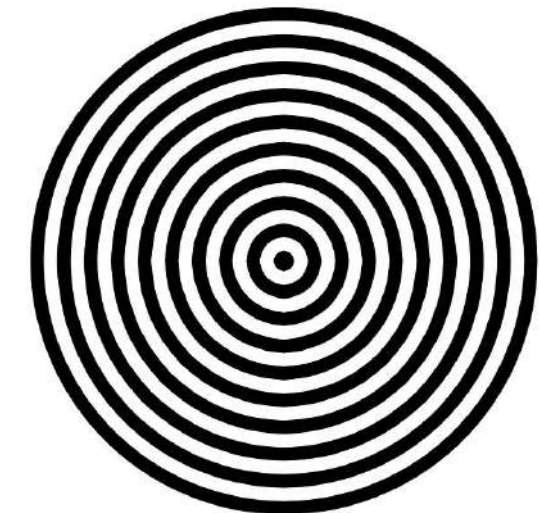
## ¿Por qué tiene sentido trabajar en experiencias?

*Porque necesitamos mejorar una oferta turística que ha de ser global, rica y compleja para nuestra promoción internacional y generar relatos que la envuelvan.*



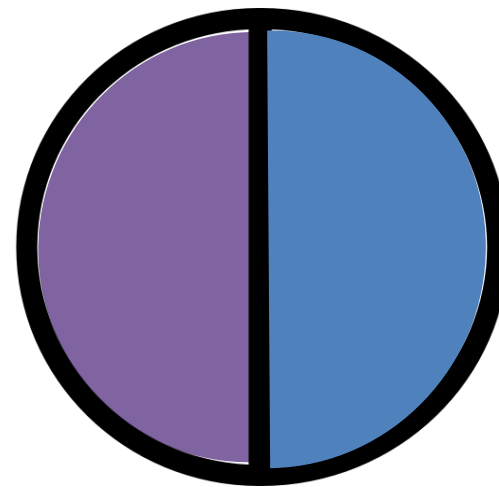
# ¿Por qué tiene sentido una estrategia a nivel país?

*Porque trabajar en experiencias, aprovechando la escala país, es un factor clave en el proceso de transformación hacia un modelo turístico más sostenible, innovador, competitivo y resiliente.*

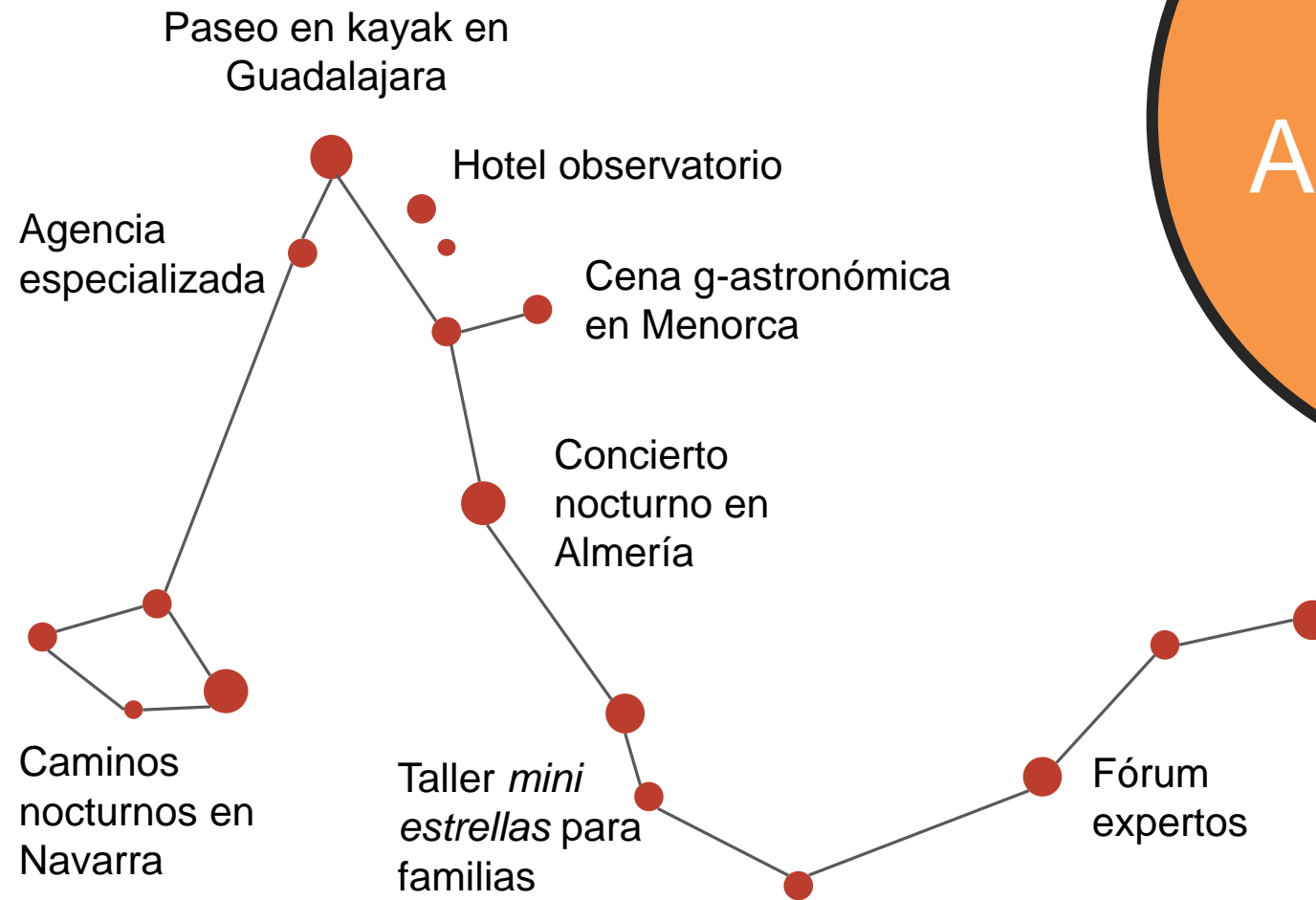


## ¿Qué es una Experiencia Turismo España?

*Es el conjunto de actividades, eventos, productos y servicios turísticos que se enlazan por diversos actores para construir un relato y un catálogo de vivencias en torno a productos turísticos concretos.*



# Experiencia Turismo Astronómico España



# Programa Experiencias Turismo España

# Principios

1. Reconocimiento del turismo como un espacio **multiactor** - actores privados, actores públicos y actores de la sociedad organizada-.
2. Reconocimiento de la realidad **multinivel** de la acción pública en materia de turismo.
3. Necesidad de **alinear** cualquier acción en materia de turismo con las grandes líneas de acción que establece el **Fondo Next Generation** y las que estructuran el **Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia** del Gobierno de España para superar la crisis provocada por al Covid-19 y buscar fórmulas que permitan salir fortalecidos de ella.
4. **Coordinación con otros Planes y Programas** que afectan a diferentes sectores pero que inciden en el turismo, dado su intrínseco carácter transversal.
5. Reconocer la **importancia de la escala** en la promoción de dinámicas de **innovación colaborativa** para la resolución de problemas y especialmente en la promoción de la experiencia turística en los **mercados internacionales**.



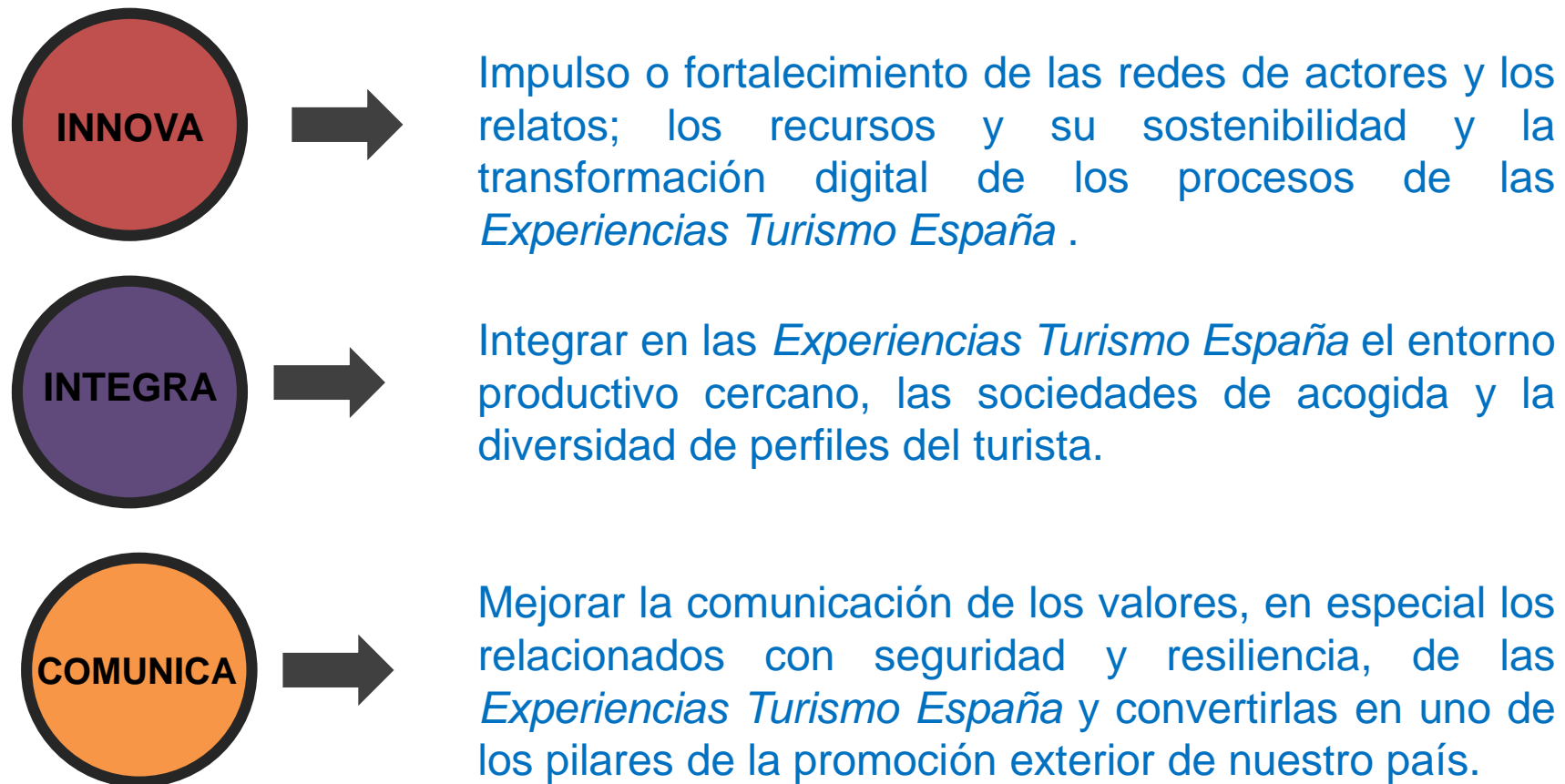
## Objetivo general

***Fortalecer las redes de actores que trabajen en la creación o adaptación de experiencias a nivel país, así como aumentar y mejorar la cartera de experiencias turísticas en España para su posterior promoción internacional.***

# Objetivos específicos

- A. Mejorar la **sostenibilidad de las experiencias turísticas**, tanto la medioambiental, como la social y la económica, al incorporar buenas prácticas y alinearlos con objetivos de transición ecológica, reto demográfico y economía circular.
- B. Impulsar la **transición digital** aplicada tanto a recursos, como a productos y servicios para transformar experiencias turísticas ya existentes o permitir el surgimiento de nuevas experiencias turísticas y mejorar la eficiencia, la accesibilidad y la agilidad.
- C. Mejorar el intercambio de buenas prácticas para lograr un **crecimiento inteligente, sostenible e inclusivo en los territorios** y contribuir a una mayor cohesión social y territorial en los espacios turísticos.
- D. **Apoyar a las entidades que ya trabajan en lógica cooperativa**, como el tejido asociativo y otros modelos de entidades turísticas, para mejorar la confianza entre los agentes y promover la mejora del trabajo en red.
- E. Mejorar la capacidad de **resiliencia**, aumentando la preparación de las empresas, los destinos y la ciudadanía frente a las crisis o problemas que el sector enfrenta.

# Líneas de acción

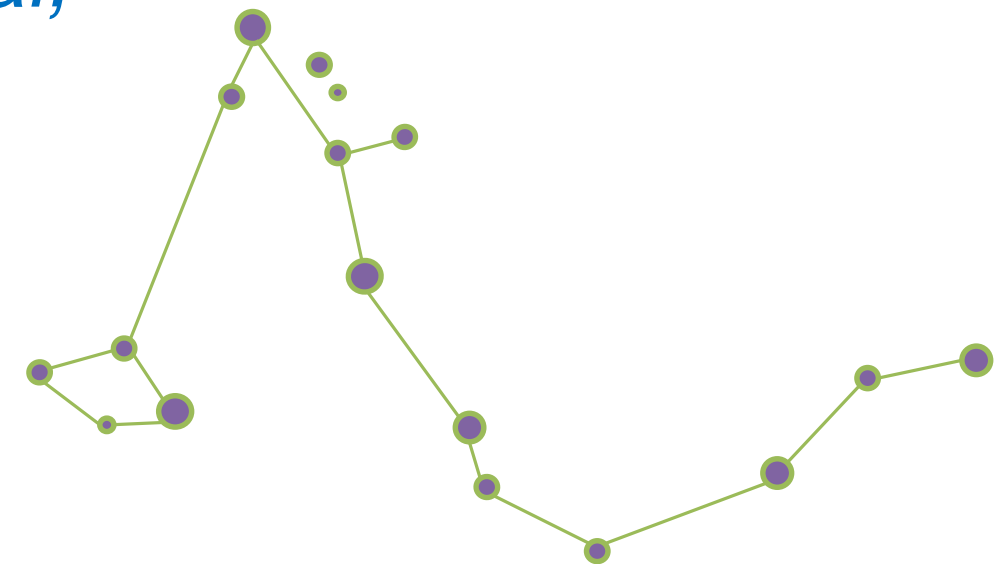


# Líneas de acción y programas

<b>Línea 1. Innova</b>	<b>Redes</b>	Creación o fortalecimiento de <b>redes de actores</b> en torno a una <i>Experiencia Turismo España</i> .	Construcción de <b>historias inspiradoras</b> y mejora de las <b>narrativas</b> .
	<b>Recursos</b>	Desarrollo o <b>mejora del recurso</b> turístico base para la creación de <i>Experiencias Turismo España</i> .	Mejora en uso de recursos, procesos de gestión y/o en la prestación servicios <b>sostenibles</b> .
	<b>Procesos</b>	Impulsar la <b>transformación digital</b> de las experiencias turísticas.	Formación para la <b>sostenibilidad</b> y la <b>digitalización</b> en experiencias turísticas.
<b>Línea 2. Integra</b>	<b>Entorno productivo</b>	Incorporación <b>economía circular y de proximidad</b> en experiencias turísticas.	Impulso de <b>procesos de gestión y/o prestación servicios</b> adaptados a economía circular.
	<b>Sociedad local</b>	Impulso y difusión de prácticas <b>cohesión social y territorial</b> de <i>Experiencias Turismo España</i> .	Mejora los <b>procesos de gestión y/o prestación servicios</b> con perspectiva cohesión social.
	<b>Diversidad</b>	Adaptación experiencias a la <b>diversidad</b> de los perfiles.	<b>Formación</b> en y para la diversidad en diferentes de <i>Experiencias Turismo España</i> .
<b>Línea 3. Comunica</b>	<b>Valores</b>	Mejora de los <b>protocolos de seguridad</b> y de su comunicación.	Actuaciones de <b>traducción</b> y adaptación a mercados y perfiles, considerando valores.
	<b>Contenidos</b>	Elaboración de planes de <b>comunicación</b> y experiencias cliente final coordinados.	Creación de <b>materiales de comunicación</b> específicos.
	<b>Medios</b>	Integración de <b>herramientas digitales</b> en la propia experiencia	Nuevas herramientas TIC para la <b>distribución y comercialización</b> .

# Beneficiarios

- a) *Asociaciones o Federaciones*
- b) *Fundaciones*
- c) *Agrupaciones de interés económico*
- d) *Empresas turísticas o pymes*
- e) *Entes de cooperación turística municipal, comarcal, provincial y autonómica.*



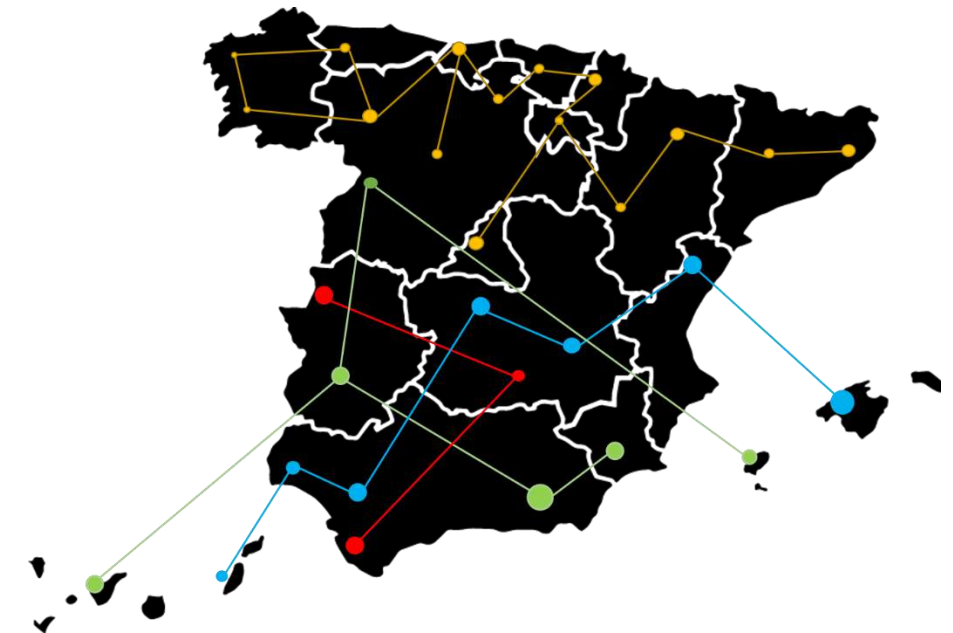
# Beneficiarios – ámbito actuación

Los beneficiarios deberán tener un ámbito territorial de actuación que afecte, al menos, a **tres Comunidades Autónomas**.

Los beneficiarios podrán presentarse a título individual o como parte de un proyecto de cooperación.

a) Beneficiario único: ámbito de actuación será nacional o con implantación en más de tres comunidades autónomas.

b) Proyecto en agrupación: la suma de los ámbitos territoriales de actuación de todos los beneficiarios deberá ser de, al menos, tres Comunidades Autónomas diferentes.



# Actuaciones subvencionables

## Línea de trabajo **INNOVA**

- 1º. Propuestas de creación de redes de actores de nivel nacional o en más de tres Comunidades Autónomas para impulsar el trabajo colaborativo en torno a una Experiencia Turismo España.
- 2º. Construcción de relatos sobre Experiencias Turismo España.
- 3º. Desarrollo o mejora del recurso turístico base para la creación de Experiencias Turismo España.
- 4º. Rediseño de las Experiencias Turismo España hacia modelos verdes y sostenibles.
- 5º. Apoyo a la transformación digital de las Experiencias Turismo España.
- 6º. Formación para la sostenibilidad y digitalización de Experiencias Turismo España.



# Actuaciones subvencionables

## Línea de trabajo **INTEGRA**

- 1º. Estudios y propuestas de planes de adaptación de las Experiencias a lógica de economía circular y otras estrategias de incorporación del tejido productivo local.
- 2º. Impulso a acciones que mejoren el impacto positivo de las Experiencias Turismo España en comunidades locales.
- 3º. Implantación de buenas prácticas o mejoras que impliquen mayores impactos positivos de Experiencias en comunidades locales
- 4º Propuestas para la incorporación de la diversidad de perfiles de turistas a distintas Experiencias Turismo España (Colectivo LGBTIQ+, mayores, diversidad de familias, distintas religiones, discapacidad, millenials, ...).
- 5º. Formación y difusión en y para la adaptación a la diversidad social de las Experiencias Turismo España.



# Actuaciones subvencionables

## Línea de trabajo **COMUNICA**

- 1º. Mejora de los protocolos de seguridad que afectan distintas Experiencias Turismo España y diseño de estrategias de comunicación de los mismos.
- 2º. Actuaciones de traducción y adaptación a mercados de documentos de comunicación de las Experiencias Turismo España.
- 3º. Elaboración de planes de comunicación de Experiencias Turismo España.
- 4º. Creación de materiales de comunicación específicos, como recursos audiovisuales o digitales de las Experiencias Turismo España.
- 5º. Integración de herramientas digitales en la propia experiencia que faciliten la comunicación y disfrute de Experiencias Turismo España.
- 6º. Nuevas herramientas TIC para la comunicación de Experiencias Turismo España. Segmentación de la demanda.

# Financiación

1º. Límite máximo por beneficiario: 200.000 euros (Reglamento mínimos).

*[Posibilidad de presentarse en Agrupación, aplicándose dicho máximo a cada una de las entidades]*

2º. Intensidad de la ayuda: 100 % de la actuación.

3º. Proyectos con un presupuesto mínimo de 400.000 euros y máximo de 2.000.000 euros.

3º. Duración máxima de 18 meses.



1 Presentación

2 **Publicación Orden de Bases**

3 Cierre plazo presentación propuestas

4 Evaluación propuestas

5 Propuesta resolución y resolución definitiva

7 **Implantación de los proyectos (hasta finalización)**

8 Evaluación impactos

9 **Reformulación programa**

# Programa Experiencias Turismo España – Cronograma inicial