



**ESPAÑA  
PUEDE.**

**PLAN DE RECUPERACIÓN,  
TRANSFORMACIÓN Y  
RESILIENCIA**

Política industrial, Impulso pyme y Sector turístico



**#NextGenerationEU**  
**#EspañaPuede**  
**#PlandeRecuperación**

# COMPONENTE 14. INVERSIÓN 2. PROGRAMA DE DIGITALIZACIÓN E INTELIGENCIA PARA DESTINOS Y SECTOR TURÍSTICO.

# OOBB Ayudas a la digitalización

## Cuatro OOBB antes de 31/12/21

1. Última milla.
2. Digitalización EELL Red DTI.
3. Digitalización Organismos Investigación con programas turísticos.
4. Digitalización y sostenibilidad EELL en el marco Plan Xacobeo.

- Total inversión C14 I2 en 2021: 37 millones.
- Todas incluidas en la Inversión 2 del C 14 “Programa de digitalización e inteligencia para destinos y sector turístico” (proyectos 1 y 2)
- Gestión Segittur.

# 1. ULTIMA MILLA

## IMPORTE:

25 millones euros para 2021 con la intensidad que permite normativa UE (50% PYME 15% grandes empresas turística).

## BENEFICIARIOS

Agrupaciones de empresas turísticas + proveedores tecnológicos.  
Principalmente Pymes turísticas con arreglo a criterios de valoración.

# 1. ULTIMA MILLA

## HAY 2 LÍNEAS DE AYUDAS:

- Proyectos de desarrollo tecnológico innovadores que incorporarán tecnologías emergentes (20 millones).
- Proyectos que incorporarán tecnologías testadas previamente (5 millones).

## ACTUACIONES SUBVENCIONABLES:

Proyectos en el ámbito del internet de las cosas, 5G, big data, ciberseguridad o aplicaciones móviles (sin carácter limitativo).

## 2.DIGITALIZACION EELL DE LA RED DTI

### IMPORTE

- Para 2021: 6 millones de euros.
- Inversiones máximas en función del número de habitantes de la EL.
- Financiación 100%.

### BENEFICIARIOS

- EELL integradas en la red DTI.
- Se podrán solicitar individualmente o en agrupaciones de EELL.

## 2.DIGITALIZACION EELL DE LA RED DTI

### ACTUACIONES SUBVENCIONABLES:

- Favorecer el acceso al turista en su lugar de origen a la oferta del destino: plataformas, webs, chatbots (...)
- Facilitar la comunicación y acceso de recursos y servicios al turista en el destino: geolocalización, oficinas turísticas avanzadas (...)
- Gestión del impacto que genera el turismo en el destino: infraestructuras digitales (...)

## 3. AYUDAS A ORGANISMOS DE INVESTIGACIÓN Y DE DIFUSIÓN DE CONOCIMIENTOS

### IMPORTE

2021: 1 millón de euros.

Financiación 100%:

- ❖ mínimo 20.000 euros y
- ❖ máximo de 150.000 euros.

Proyectos se encuentren en el ámbito de la I+D (TRL 1-6 nivel de madurez tecnológica del proyecto).

### BENEFICIARIOS

- Organismos de investigación y difusión de conocimientos;
- Organismos públicos de investigación;
- Universidades públicas, y privadas;
- Centros públicos y privados de I+D+i, con personalidad jurídica propia y sin ánimo de lucro;
- Centros tecnológicos de ámbito estatal y centros de apoyo a la innovación tecnológica de ámbito estatal.



### 3. AYUDAS A ORGANISMOS DE INVESTIGACIÓN Y DE DIFUSIÓN DE CONOCIMIENTOS

ACTUACIONES SUBVENCIONABLES: ámbitos en los que podrán encuadrarse los proyectos de I+D para dar respuesta a los retos de los destinos turísticos, entre otros :

- Economía del Turismo y competitividad de los destinos turísticos.
- Gestión de empresas turísticas.
- Investigaciones sociales.
- Planificación de destinos.
- Marketing y seguridad turística.
- Gestión de información.

## 4.DIGITALIZACIÓN EELL CAMINO DE SANTIAGO INTEGRADAS EN LA RED DTI

### IMPORTE

Convocatoria 2021: 5 millones de euros

Financiación 100%

Proyectos de :

- Mínimo 500.000 euros
- Máximo de 1 millón de euros.

### BENEFICIARIOS

Agrupaciones de EELL incluidas en la Red DTI(mínimo de 3 máximo de 8).

## 4. DIGITALIZACIÓN DEL CAMINO DE SANTIAGO INTEGRADAS EN LA RED DTI

### ACTUACIONES SUBVENCIONABLES

- Modernización y transformación digital en la gestión del destino.
- Tratamiento de datos.
- Plataforma tic.
- Actuaciones en calidad.
- Implantación de oficina turística inteligente.
- Formación y emprendimiento.
- Materia de sostenibilidad.

## ESTADO ACTUAL DE TRAMITACIÓN

- Se encuentran todas las órdenes en tramitación.
- Se aprobarán las bases reguladoras y las convocatorias en 2021.